

Marktmonitor 2025

Weergave van de resultaten van de jaarlijkse enquêtes bij gezinnen en bedrijven in Vlaanderen



Inhoudsopgave

1	Inleiding	3
2	Enquêteresultaten: 8 belangrijke onderwerpen	4
3	Uitgebreide resultaten en grafieken	13

1 Inleiding

Wat is uw ervaring met de energiemarkt in Vlaanderen?

Elk jaar bevragen we 1.000 gezinnen en 1.500 bedrijven in Vlaanderen over hun ervaring en gedrag op de energiemarkt. Die resultaten helpen bepaalde evoluties te zien en noden vast te stellen. We vergelijken de enquêteresultaten ook met resultaten uit de markt zelf, bijvoorbeeld uit rapporteringen van de marktpartijen of de V-test®, onze prijsvergelijker.

Wanneer deden we de bevraging?

In juni 2025 interviewden we 1.001 gezinnen en 1.503 bedrijven telefonisch.

Resultaten gezinnen en bedrijven

Het rapport bestaat uit twee delen. Het ene deel focust op de bevraging bij gezinnen, het andere op bedrijven. De bedrijven met 1-4 werknemers noemen we 'kleine bedrijven'. De bedrijven met 5-199 werknemers noemen we 'grotere bedrijven' of 'kmo's'.

Over welke thema's hebben we gezinnen en bedrijven bevraagd?

In de vragenlijst werken we met vragen rond bepaalde thema's. We leggen hen vragen voor over **energieprijzen, -facturen en betalingen**. Zo willen we nagaan of gezinnen en bedrijven inzicht hebben in hun factuur en in hun verbruik en hoe hard ze dat opvolgen. Kijken ze hun facturen na? Ondervinden ze betalingsproblemen of problemen om hun huis te verwarmen?

We peilen ook naar welk **soort energiecontract** gezinnen en bedrijven hebben. Is dat vast, variabel of dynamisch? Kiezen ze voor een groen contract? En vertrouwen ze er dan ook op dat dat contract echt groen is? We willen ook weten of gezinnen en bedrijven zelf energie opwekken (bijvoorbeeld met zonnepanelen) en wat ze weten over het terugleveringscontract.

We staan ook stil bij **informatie en kennis** over de energiemarkt. Voelen bedrijven en gezinnen zich voldoende geïnformeerd over de energiemarkt? We willen weten via welke kanalen ze zich informeren. En we peilen naar hun kennis over bepaalde topics. Kennen ze de mogelijkheden van de **digitale meter** voldoende? Weten ze wat het **capaciteitstarief** is, kunnen ze dit ook uitleggen en hoe staan ze tegenover het capaciteitstarief? We stellen ook vragen over **maandfacturatie**.

We gaan ook dieper in op **leverancierswissels**. Hoe vaak en waarom veranderen gezinnen en bedrijven van leverancier? Nemen gezinnen en bedrijven zelf het initiatief om het contract bij hun huidige leverancier te laten aanpassen? Welke tools gebruiken ze om contracten te vergelijken? Kennen ze de V-test®? En voor welke besparing nemen ze de beslissing om van leverancier te veranderen?

Dit rapport beantwoordt die en veel meer vragen rond de verschillende thema's. Of bekijk ook de presentaties met de resultaten in bijlage.

2 Enquêteresultaten: 8 belangrijke onderwerpen

Uit het onderzoek halen we 8 belangrijke onderwerpen en vaststellingen.

1. Vast, variabel of dynamisch contract

Gezinnen

- 46% van de gezinnen geeft aan dat ze een elektriciteitscontract met een vaste prijs hebben, 41% denkt een variabel contract te hebben en 5% zegt een dynamisch contract te hebben.
- Het aandeel gezinnen dat niet weet welk soort contract ze hebben, is voor het tweede jaar op een rij gestegen tot 9%. In 2023 bedroeg dit maar 4%.
- Uit cijfers van leveranciers over de lopende contracten die ze hebben blijkt dat in juni 2025 (dit is dezelfde periode als de afname van de steekproef) 25,5% van de gezinnen een vast elektriciteitscontract had. 73,8% had een variabel contract en 0,7% een dynamisch contract¹.
- Het aantal gezinnen met een variabel contract is dus groter in de markt dan uit de steekproef blijkt. Dat lijkt erop te wijzen dat er nog altijd veel gezinnen zijn die zich niet bewust zijn van het soort contract dat ze hebben.
- 40% van de gezinnen met een vast contract zegt dit te hebben gekozen omwille van de zekerheid die dit biedt. 29% van de gezinnen stelt een vast contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper zou zijn. Veelal behoren vaste contracten evenwel tot de duurdere producten van het aanbod. Dit blijkt uit een analyse van de prijzen in ons prijzenrapport². Daaruit blijkt dat vaste contracten merkkelijk duurder zijn dan variabele en dynamische contracten. De risicopremie maakt die contracten fors duurder in vergelijking met variabele en dynamische contracten.
- 47% van de gezinnen zegt een variabel contract te hebben gekozen omdat dit goedkoper is. In 2023 gaf de helft van de respondenten aan dat ze een variabel contract kozen omdat er geen vaste contracten meer werden aangeboden. Bij de meest recente steekproef gaf slechts 18% van de gezinnen dit nog op als reden. Dat strookt met de evoluties op de markt: het aanbod aan vaste contracten is in de loop van 2023 opnieuw beginnen toenemen.

Bedrijven

- 44% van de kleine bedrijven zegt een contract met een vaste elektriciteitsprijs te hebben en 38% zegt een variabel contract te hebben. 8% stelt een dynamisch contract te hebben. Uit cijfers van leveranciers over hun lopende contracten had slechts 29,1% van de kleinzakelijke bedrijven op het moment van de steekproef een vast contract en 70,3% van de kleinzakelijke bedrijven een variabel contract. Ongeveer 0,6% van deze bedrijven had een dynamisch contract³. Ook hier lijken dus

¹ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html

² https://www.vlaamsenutsregulator.be/sites/default/files/document/prijzenrapport_2024.pdf

³ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Aantal_Afnemers_Per_Type_Contract_E_G.html

verschillen te zitten tussen de antwoorden van bedrijven in de enquête en de werkelijke cijfers van de leveranciers.

- Bijna 4 op 10 kleine bedrijven haalt zekerheid en prijs aan als redenen om voor een vast contract te kiezen. Voor 54% van deze bedrijven met een variabel contract is de goedkopere prijs een reden om voor dit type van contract te kiezen. Dat leveranciers geen vaste contracten aanboden was in 2023 nog voor 43% van de bedrijven een reden om voor een variabel contract te kiezen. Deze reden werd in de meest recente bevraging opvallend minder vaak gegeven (13%) wat strookt met de toename van het aanbod aan vaste contracten vanaf 2023.
- Kleine bedrijven (42%) en kmo's (36%) sluiten veelal een contract met een looptijd van 1 jaar af al nemen deze aandelen wel af ten opzichte van de bevraging in 2024 (-7 en -4 procentpunten). Bij beide types van bedrijven neemt het aantal contracten van onbepaalde duur toe: 12% van de kleine bedrijven en 8% van de kmo's zegt een contract van onbepaalde duur te hebben. Dat zijn stijgingen van respectievelijk 3 en 1 procentpunten t.o.v. 2024.

2. Energiefacturen en betalingen

Gezinnen

- De meerderheid van de Vlaamse huishoudens (81%) stelt nog nooit moeite te hebben gehad met de betaling van hun energiefactuur.
- 1 op 10 gezinnen zegt soms of regelmatig moeite te hebben om energiefacturen te betalen. Ongeveer evenveel gezinnen stellen problemen te ondervinden met het verwarmen van de woning door de kostprijs voor energie en/of de gebrekkige isolatie van de woning.
- Huurders (20%) en alleenstaanden (14%) geven significant vaker aan het afgelopen jaar of eerder problemen te hebben ondervonden om de energiefactuur te betalen. Zij antwoordden ook vaker bevestigend op de vraag of ze het afgelopen jaar moeite hadden om de woning voldoende te verwarmen.

Bedrijven

- 6% van de kleine bedrijven en 7% van de kmo's had in het laatste jaar moeilijkheden om de energiefactuur te betalen. Bij de kleine bedrijven gaat het om een significante daling met 4 procentpunten t.o.v. vorig jaar.
- De jaarlijkse elektriciteitskost bij de bedrijven bleef dit jaar eerder stabiel. 55% van de kleine bedrijven en 24% van de grotere bedrijven stellen jaarlijks minder dan 5.000€ voor elektriciteit te betalen.
- We vroegen voor het eerst naar de jaarlijkse elektriciteitsafname van bedrijven. Er is een duidelijke correlatie tussen de afname en het aantal medewerkers: hoe hoger het aantal medewerkers, des te hoger de jaarlijkse elektriciteitsafname. Opvallend is dat 7

op 10 bedrijven niet kon antwoorden op de vraag hoeveel de jaarlijkse elektriciteitsafname bedraagt.

3. Informatie en bronnen

Gezinnen

- Drie kwart van de gezinnen zegt zijn laatste eindafrekening minstens oppervlakkig te hebben nagekeken. In vergelijking met de resultaten van de vorige bevraging zijn dit er opvallend meer (+5 procentpunten). Respondenten die niet online actief zijn, geven significant vaker aan dat ze de laatste eindafrekening niet hebben nagekeken (34%).
- Tegelijkertijd is het aantal gezinnen dat zich onvoldoende geïnformeerd voelt over de elektriciteits- en aardgasmarkt gestegen van 31% in 2024 naar 37% in 2025. Dat meer gezinnen de afrekening nakijken betekent dus niet automatisch dat ze zich beter geïnformeerd voelen.
- Het verbaast niet dat gezinnen die antwoordden hun laatste eindafrekening niet te hebben nagekeken significant vaker antwoordden dat ze zich onvoldoende geïnformeerd voelen over de energiemarkt (48%). Een afrekening kan een belangrijke bron van informatie zijn. Naast gegevens over verbruik en kosten bevat een afrekening info over het contract, contactgegevens van de ombudsdienst, de mogelijkheden om van leverancier te veranderen, een link naar de objectieve prijsvergelijker V-test®, ...
- Net als vorig jaar voelen gezinnen die een nieuwe leverancier overwegen zich significant vaker onvoldoende geïnformeerd over de energiemarkt (48%) dan gezinnen die in het komende jaar niet overwegen om over te stappen (31%). Dat blijft een opmerkelijke vaststelling.
- Opnieuw is het internet in het algemeen (42%) de plek bij uitstek om informatie over de energiemarkt te gaan zoeken. Een kwart van de gezinnen haalt informatie bij de Vlaamse Nutsregulator. Ongeveer één op vijf gezinnen wint informatie in bij een leverancier. 1 op 10 gezinnen wint informatie in bij familie, vrienden, kennissen, ... 14% heeft geen intentie om informatie te gaan zoeken over de energiemarkt.

Bedrijven

- Steeds minder bedrijven kijken hun eindafrekening grondig na. Bij de kleine bedrijven gaat het voor het tweede jaar op rij om een opvallende daling. Waar in 2023 nog 43% van de kleine bedrijven de eindafrekening grondig nakeek, waren dit er in 2024 nog 35% en zijn dit er in 2025 nog maar 28%. Opvallend: de helft van de bedrijven met 50 tot 200 werknemers kijkt de eindafrekening wel grondig na.
- Kleine bedrijven voelen zich ook steeds minder voldoende geïnformeerd over de energiemarkt. Bij de kleine bedrijven gaat het om 67% t.o.v. 72% vorig jaar. Bij de kmo's bedraagt het aandeel dat zich voldoende geïnformeerd voelt 71% t.o.v. 73% in 2024

4. Digitale meter

Gezinnen

- De verdere uitrol van de digitale meter vertaalt zich ook in de antwoorden op de vragen hierover. 74% van de gezinnen geeft aan al een digitale meter te hebben, wat opnieuw een significante stijging is ten opzichte van 2024 (13 procentpunten). Dat aantal komt overeen met de werkelijke cijfers. Volgens de rapportering van Fluvius was op 15 juli 2025 voor 75% van de EAN's (elektriciteit en gas) een digitale meter geïnstalleerd⁴.
- Uit de enquête leiden we af dat een groot deel van de respondenten (39%) (zeer) positief staat tegenover de komst van de digitale meter. 32% van de gezinnen staat neutraal tegenover de digitale meter. Het aandeel gezinnen dat (zeer) negatief staat tegenover de digitale meter blijft stabiel tegenover vorig jaar (26%).
- Gezinnen die al een digitale meter in huis hebben (45%) staan vaker positief tegenover de digitale meter dan gezinnen die er nog geen ervaring mee hebben (22%). Dat doet vermoeden dat de digitale meter vaak als negatief wordt gezien omdat het een ongekende verandering is.
- Bijna 4 op 10 van de gezinnen vindt dat Fluvius onvoldoende heeft gecommuniceerd over de mogelijkheden van de digitale meter.
- Ongeveer de helft van de gezinnen met een digitale meter volgt het energieverbruik op via een website of applicatie. Gezinnen met jonge kinderen (62%) en eigenaars van zonnepanelen (68%) doen dit opvallend vaker. Iets meer dan de helft van de gezinnen die het energieverbruik opvolgt gebruikt daarvoor een applicatie van de leverancier. 3 op 10 gezinnen volgt het energieverbruik op via Mijn Fluvius.

Bedrijven

- Ook steeds meer bedrijven beschikken over een digitale meter: 76% van de kleine bedrijven en 78% van de kmo's zegt er al één voor hun bedrijf te hebben.
- 46% van de kleine bedrijven en 42% van de kmo's voelen zich onvoldoende ingelicht over de mogelijkheden van hun digitale meter door Fluvius. Het aantal kmo's dat zich voldoende geïnformeerd voelt zakt significant van 41% in 2024 tot 28% in 2025.
- Iets meer dan 4 op 10 bedrijven volgt het energieverbruik op via een website of applicatie. Net als bij de gezinnen doet de helft van de kleine bedrijven dat via een app van zijn leverancier. Grotere bedrijven raadplegen vaker de online klantenzone van de leverancier (44%) in vergelijking met kleine bedrijven (32%).

⁴ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Digitale%20meter.html

5. Capaciteitstarief

Gezinnen

- 33% van de totale steekproef is op de hoogte van de invoering van het capaciteitstarief. Dat zijn er significant minder dan vorig jaar (38%). Van die 33% kan 68% een correcte definitie geven. Dat aandeel blijft stabiel.
- De opinie over het capaciteitstarief bleef ongewijzigd in vergelijking met de vorige bevraging. Het merendeel (47%) staat neutraal t.a.v. het capaciteitstarief, 26% is (zeer) negatief en 23% is (zeer) positief over het capaciteitstarief. Respondenten uit de jongste leeftijdscategorie (18 tot en met 34 jaar) staan opvallend minder (zeer) negatief tegenover de invoering van het capaciteitstarief (20%) dan respondenten tussen 35 en 55 jaar (36%). Eigenaars van zonnepanelen (40%) en gezinnen die met een warmtepomp de woning verwarmen (42%) staan vaker (zeer) negatief tegenover het capaciteitstarief. Dat is opmerkelijk want uit het recent rapport waarin het capaciteitstarief werd geëvalueerd blijkt dat netgebruikers met een groot verbruik en/of met een warmtepomp vaak een voordeel doen met het capaciteitstarief⁵.
- Meer Vlamingen geven aan te weten welke impact het capaciteitstarief op hun energiefactuur heeft. In 2024 had 24% van de gezinnen geen idee wat deze impact was. Dat aandeel verminderde in 2025 tot 17%. Het aantal Vlamingen dat denkt dat hun factuur is gestegen als gevolg van het capaciteitstarief is gestegen van 33% in 2024 naar 40% in 2025. We merken hierbij op dat de nettarieven significant zijn gestegen in 2025⁶. Het aandeel van het capaciteitstarief is echter gelijk gebleven. Voor respondenten blijkt het echter moeilijk om dat onderscheid te maken.
- Ongeveer 1 op 3 Vlamingen zegt zijn gedrag te hebben aangepast door de invoering van het capaciteitstarief. Ze doen dit voornamelijk door huishoudelijke toestellen verspreid aan te zetten (84%), minder elektriciteit te verbruiken (61%) en het elektriciteitsverbruik af te stemmen op de productie van zonnepanelen (47%). Het aandeel van gezinnen dat zijn gedrag aanpast door een thuisbatterij te gebruiken om het verbruik te spreiden kende in 2025 een significante groei van 8 procentpunten en bedraagt zo 19%.

Bedrijven

- Ongeveer een kwart van de kleinere bedrijven en 1 op 3 kmo's voelen zich voldoende geïnformeerd over het capaciteitstarief dat vanaf 1 januari 2023 in werking trad. Bij de kmo's gaat het om een significante toename t.o.v. 2024 (+ 7 procentpunten).
- 53% van de bedrijven staat neutraal tegenover het capaciteitstarief. Het aantal bedrijven dat (zeer) negatief staat tegenover het capaciteitstarief neemt wel toe. 36% van de kleinere bedrijven percipieert het capaciteitstarief (zeer) negatief t.o.v. 27% in 2024. Bij de grotere bedrijven is de stijging van 24% in 2024 naar 37% in 2025 nog groter. Ook hier maken we de kanttekening dat ook de nettarieven voor bedrijven

⁵ Zie p. 37-38 van [RAPP-2025-11](#): Evaluatie van het capaciteitstarief op laagspanning

⁶ https://www.vlaamsenutsregulator.be/sites/default/files/press-release/nettarieven_2025.pdf

zijn gestegen in 2025 maar dat ook voor professionele afnemers het aandeel van het capaciteitstarief gelijk is gebleven.

- Iets meer dan 2 op de 10 bedrijven zegt het verbruik te hebben aangepast naar aanleiding van de invoering van het capaciteitstarief wat een opvallende daling is in vergelijking met de bevraging in 2024. Toen stelden nog 3 op 10 bedrijven dat ze hun gedrag hadden aangepast. De daling zou kunnen worden verklaard door de tijdspanne die sinds de invoering van het capaciteitstarief op 1 januari 2023 is verstreken. Mogelijk hebben bedrijven kort na de invoering hun werking en elektriciteitsverbruik aangepast maar hebben ze sindsdien geen verdere aanpassingen meer doorgevoerd.
- 7 op 10 kleine bedrijven en driekwart van de grotere bedrijven stelt niet te weten wat de impact van het capaciteitstarief op hun energiefactuur is geweest. In vergelijking met de bevraging in 2024 gaat het om een significante toename van 18 procentpunten voor beide types bedrijven.

6. Zonnepanelen en terugleveringscontracten

Gezinnen

- 4 op 10 gezinnen wekt zelf elektriciteit op met zonnepanelen. Dat aandeel blijft stabiel tegenover vorig jaar. Het verbaast niet dat gezinnen die eigenaar zijn van de woning (54%) vaker zonnepanelen hebben dan gezinnen die de woning huren (13%). Alleenstaanden (17%) en 65-plussers (32%) bezitten opvallend minder vaak zonnepanelen.
- Driekwart van de gezinnen met zonnepanelen en een digitale meter weet dat ze een terugleveringscontract kunnen afsluiten en 7 op 10 stelt effectief een terugleveringscontract te hebben. Respondenten die zeggen een terugleveringscontract te hebben, weten vaker hoeveel de terugleververgoeding bedraagt. In 2024 wist 39% dit niet of niet precies. In 2025 daalde dit aantal naar 27%.

Bedrijven

- In tegenstelling tot de evolutie bij de gezinnen blijft het aantal bedrijven dat zelf energie opwekt wel verder groeien. 44% van de kleine bedrijven en 54% van de kmo's wekt zelf energie op. Het gaat om stijgingen van respectievelijk 6 procentpunten en 2 procentpunten ten opzichte van het voorgaande jaar.

7. Maandafrekening

Gezinnen

- Sinds 1 januari 2024 moeten leveranciers een maandafrekening op basis van het gemeten maandverbruik aanbieden aan klanten met een digitale meter en dit voor alle contracten die ze aanbieden. Meer informatie over maandafrekening is terug te vinden op de website van de Vlaamse Nutsregulator⁷.
- 14% van de bevroegde gezinnen met een digitale meter kennen de maandelijkse afrekening en maken er gebruik van. Dat is een significante stijging ten opzichte van

⁷ <https://www.vlaamsenutsregulator.be/nl/jaar-en-maandafrekening>

vorig jaar met 6 procentpunten. Het percentage is echter hoger dan de werkelijke cijfers uit de markt⁸. In juni 2025 maakte 4,71% van de gezinnen met een digitale meter gebruik van maandfacturatie. Mogelijk ligt een gebrek aan kennis van het begrip ‘maandafrekening’ aan de basis van het verschil. 42% van de gezinnen kent maandfacturatie niet. Vooral gezinnen die niet online actief zijn weten niet dat ze maandelijks een afrekening op basis van het gemeten maandverbruik kunnen krijgen (50%). Gezinnen die zeggen een elektriciteitscontract tegen vaste prijs te hebben, kennen opvallend vaker maandfacturatie niet (48%).

- 43% antwoordde dat ze het kennen maar er geen gebruik van maken. 61% van deze groep geeft aan dat ze liever via maandelijks voorschotten werken. 38% ziet er eenvoudigweg geen voordeel in. 10% zegt dat zijn leverancier dit niet aanbiedt. Deze laatste stelling is echter niet correct. Alle leveranciers moeten dit voor alle contracten aanbieden, op voorwaarde dat er een digitale meter geïnstalleerd is.

Bedrijven

- Twee derde van de kleine bedrijven en driekwart van de grote bedrijven met een digitale meter kennen de mogelijkheid van maandafrekening.
- Eén derde van de grotere bedrijven kiest voor maandafrekening, tegenover 2 op 10 bedrijven met 1 tot 4 werknemers. Let op: daarbij zitten mogelijk bedrijven met een AMR- of MMR-meter die sowieso op een andere frequentie dan jaarlijks een afrekening hebben gekregen.
- Ook voor bedrijven die geen maandelijks afrekening krijgen is het belangrijkste motief dat ze liever nog met maandelijks voorschotten werken.

8. Leverancierswissels

Gezinnen

- 3 op 10 gezinnen veranderde nog nooit van elektriciteitsleverancier. Uit de achterliggende cijfers blijkt dat vooral 65-plussers en alleenstaanden nog nooit veranderden van elektriciteitsleverancier. Respondenten tussen 35 en 55 jaar wisselen het vaakst van leverancier.
- Van de gezinnen die nog nooit veranderden geeft 77% aan dat niet te doen omdat ze tevreden zijn over de huidige leverancier. Dat zijn er wel opvallend minder dan bij de vorige bevraging in 2024 toen dit nog voor 85% van de gezinnen het geval was. 6 op de 10 zegt geen interesse te hebben. Gezinnen antwoorden in 2025 opvallend vaker dat overstappen teveel rompslomp met zich meebrengt (55% in 2025 tegenover 43% in 2024). 39% van de gezinnen wacht passief af op een gunstiger prijsvoorstel van een leverancier, maar heeft dat nog niet ontvangen. 35% van de gezinnen geeft aan dat het te moeilijk is om leveranciers te vergelijken. Dat aandeel neemt duidelijk toe in vergelijking met 2024. 3 op 10 gezinnen antwoordt dat er teveel misloopt bij een overstap.
- Nadat het gemiddeld aantal keer dat een Vlaams huishouden van leverancier verandert er in 2024 voor het eerst op achteruit ging, evolueert dit gemiddelde in

⁸ https://dashboard.vreg.be/report/DMR_Digitale%20meter.html

2025 terug positief. Gemiddeld wisselt een Vlaams gezin 3,5 keer van leverancier. In 2024 was dit nog 3,4 keer.

- Voor het eerst vroegen we gezinnen of ze het afgelopen jaar op eigen initiatief bij dezelfde leverancier van contract veranderden. Het gaat dan niet om een verandering van leverancier, maar om een klant die intekent op een ander contract bij zijn huidige leverancier op verzoek van de klant zelf. 18% van de gezinnen antwoordde positief op de vraag of ze de afgelopen 12 maanden op eigen verzoek bij hun leverancier van contract zijn gewisseld.
- De belangrijkste methode om een energieleverancier te kiezen is net als vorig jaar een prijsvergelijkingswebsite, namelijk in 41% van de gevallen. 22% gaat in op een voorstel van een leverancier. 12% van de gezinnen kiest zijn energieleverancier aan de hand van een groepsaankoop. Ongeveer 1 op 10 van de Vlaamse huishoudens maakt geen bewuste leverancierskeuze.
- 54% van de gezinnen kent de V-test®. Sinds 2022 is dit aandeel fors gestegen en kent meer dan de helft van de respondenten de prijsvergelijker van de Vlaamse Nutsregulator. De stijging van de bekendheid van de V-test® vanaf 2022 strookt ook met de gebruikersgegevens. 2022 was een recordjaar met bijna 2,3 miljoen simulaties uitgevoerd in de V-test®. Met 1.177.185 uitgevoerde simulaties in 2024 en bijna 800.000 simulaties in 2025 wordt de V-test® nog steeds veel gebruikt door huishoudelijke afnemers.
- Driekwart van de gezinnen stelt dat de prijs een invloed had op hun keuze voor een leverancier. Net als blijkt uit recent Nederlands onderzoek⁹ is dat ook voor Vlaamse gezinnen de belangrijkste keuzefactor. De betrouwbaarheid van een leverancier is voor gezinnen het tweede belangrijkste motief (49%). Dit aandeel blijft op hetzelfde hoge niveau na de significante toename in 2023. Voor 45% van de gezinnen is het leveren van groene stroom een beweegreden om voor hun leverancier te kiezen. Dat is opvallend meer dan vorig jaar (+7 procentpunten). 1 op 3 gezinnen laat zijn leverancierskeuze ook bepalen omdat ze zonnepanelen hebben. Dit is een significante toename van 9 procentpunten in vergelijking met 2024.
- 2 op 3 gezinnen zegt waarschijnlijk niet of zeker en vast niet het komende jaar een nieuwe energieleverancier te zullen kiezen. Dat aandeel blijft ongeveer stabiel ten opzichte van 2024. Uit recent Nederlands onderzoek blijkt dat 85% van de gezinnen het komende jaar klant bij zijn huidige leverancier wil blijven wat merkkelijk hoger is¹⁰. Opvallend: gezinnen die niet overwegen om het komende jaar van leverancier te veranderen voelen zich vaker voldoende geïnformeerd over de energiemarkt (67%) dan gezinnen die wel overwegen om van leverancier te veranderen (50%).
- Voor een financiële besparing is driekwart van de huishoudens bereid om van leverancier te wisselen. 1 op 10 gezinnen zou voor elke besparing van leverancier willen wisselen. Ongeveer 2 op 3 gezinnen zou dit als ze op jaarbasis €237 op hun elektriciteitsfactuur kunnen besparen. Recent Brits onderzoek heeft aangetoond dat de bereidheid van consumenten om in te gaan op een goedkoper aanbod sterk samenhangt met de mate van tevredenheid over de dienstverlening die de

⁹ <https://www.multiscope.nl/kennis/weblog/prijs-belangrijkste-keuzereden-nederlandse-energieleveranciers/>

¹⁰ <https://www.multiscope.nl/persberichten/trouwe-klant-blijft-gemiddeld-10.5-jaar-bij-energieleverancier/>

leverancier biedt. Naarmate klanten meer tevreden zijn over die dienstverlening zullen ze pas bereid zijn om over te stappen als daar een (veel) grotere besparing tegenover staat¹¹. Om de mogelijke besparing van €237 op jaarbasis in perspectief te plaatsen, verwijzen we ook naar het Prijzenrapport over 2024 waarin we een overzicht geven van wat de Vlaming in 2024 effectief betaalde voor elektriciteit en we de prijzen van het contractaanbod per leverancier analyseren. Het verschil in gemiddelde prijs tussen leveranciers liep op tot 172 euro voor variabele elektriciteitscontracten en 161 euro voor vaste. Achter deze gemiddelde prijzen schuilen bij enkele leveranciers een aantal zeer dure contracten. Meestal zijn dat contracten die werden afgesloten vóór 2024. Het aantal gezinnen met die duurste contracten is eerder beperkt: 1 op 500 gezinnen had eind 2024 één van de 10% duurste elektriciteitscontracten. Zij betaalden gemiddeld 700 euro meer dan die met de 10% goedkoopste contracten¹². In de V-test® kunnen gebruikers een melding instellen als ze kunnen besparen. Ze stellen dan een bepaald bedrag in. De gebruiker krijgt dan automatisch een e-mail als hij dat bedrag kan besparen door te veranderen.

Bedrijven

- 78% van de kleine bedrijven en 76% van de kmo's veranderde ooit al van elektriciteitsleverancier. Net als bij de gezinnen zien we bij de kleine bedrijven een stijging van dit gemiddelde in vergelijking met vorig jaar. Kleine bedrijven die al veranderden deden dat gemiddeld 3,8 keer, kmo's gemiddeld 3,6 keer.
- De belangrijkste reden om niet te veranderen van elektriciteitsleverancier is de tevredenheid over de huidige leverancier (77% kleine bedrijven, 79% kmo's). Daarna halen zowel de kleine bedrijven als de kmo's aan dat een overstap te veel rompslomp met zich meebrengt (49% kleine bedrijven, 41% kmo's). Dat men nog geen betere offerte ontvangen heeft vervolmaakt de top 3 van meest aangehaalde redenen (37% kleine bedrijven en 39% kmo's). Grotere bedrijven halen in vergelijking met 2024 minder vaak aan dat ze het moeilijk vinden om energiecontracten te vergelijken (- 8 procentpunten).
- De bekendheid van de V-test® bij bedrijven gaat er dit jaar op achteruit. Bij kleine bedrijven daalt deze van 50% in 2024 naar 40% in 2025. Bij grotere bedrijven gaat het om een daling van 51% in 2024 naar 44% in 2025.
- Voor het eerst vroegen we ook bedrijven of ze het afgelopen jaar op eigen initiatief bij dezelfde leverancier van contract veranderden. Ongeveer een kwart van de bedrijven antwoordde positief op deze vraag. Dit is merkkelijk hoger dan bij gezinnen waar dit aandeel 18% bedraagt.
- Net zoals bij gezinnen zijn bij de bedrijven de prijs (74% van de bedrijven) en de betrouwbaarheid (4 op 10 bedrijven) belangrijke redenen om voor een leverancier te kiezen. 1 op 5 kmo's zegt dat zijn leverancierskeuze mee werd bepaald doordat andere bedrijven ook voor deze leverancier hadden gekozen. Dit is opvallend meer dan bij de vorige bevraging (+7 procentpunten).

¹¹ <https://www.ofgem.gov.uk/research/understanding-consumers-energy-tariff-choices-research-report>

¹² Zie p. 37 en 39 van [RAPP-2025-08](#): Analyse van de elektriciteits- en gasprijzen voor Vlaamse gezinnen en kleine bedrijven in 2024.

- 3 op 10 bedrijven contacteerde in de laatste 12 maanden een leverancier met de bedoeling om een contract voor elektriciteit af te sluiten. Deze aandelen blijven al enkele jaren stabiel.
- 54% van de kleine bedrijven en 56% van de grotere bedrijven geeft aan de keuze van de elektriciteitsleverancier (waarschijnlijk) opnieuw te zullen bekijken in het komende jaar.

3 Uitgebreide resultaten en grafieken

Wil u alle resultaten en grafieken bekijken? Die vindt u in de presentaties.

Bijlagen:

- [Presentatie Marktmonitor Huishoudelijke afnemers](#)
- [Presentatie Marktmonitor Professionele afnemers](#)