

Bijna 15 jaar vrije energiemarkt in Vlaanderen: duidelijke evoluties!

De VREG reguleert de Vlaamse elektriciteits- en aardgasmarkt en zorgt voor transparantie. Op 1 juli 2018 is de markt in Vlaanderen 15 jaar volledig vrijgemaakt. Daarom blikken we met ons Marktrapport niet alleen terug op 2017, maar nog wat verder terug in de tijd.

Er zal altijd discussie zijn over de succesgraad van een beslissing als de vrijmaking van de elektriciteits- en aardgasmarkten, maar duidelijk is dat de evoluties over de voorbije jaren de markt grondig veranderd hebben. Enkele voorbeelden:

- De voorbije tien jaar verdubbelde het aantal elektriciteits- en aardgasleveranciers per doelgroep. Keuze is een noodzakelijke voorwaarde opdat de vrijgemaakte markt voordelen voor de elektriciteits- en aardgasafnemers biedt.
- Het marktaandeel van de groep leveranciers met een kleiner aandeel neemt gestaag toe van 9,08% in 2015 naar 14,51% in 2016 tot 15,22% in 2017. Dit is een duidelijke indicatie van het vrijmaken van de markt voor kleinere leveranciers door verlies in marktaandelen van de grootste leveranciers.
- Waar de gezinnen zich vroeger dan de kleinere bedrijven deden opmerken door de bereidheid om van energieleverancier te veranderen, piekt de marktdynamiek sinds enkele jaren voornamelijk bij de KMO's. Het aantal elektriciteits- en aardgasklanten dat in 2017 van energieleverancier veranderde, bereikte een zeer hoog niveau: 19,81% van de gezinnen en bedrijven veranderde voor elektriciteit en 22,01% voor aardgas.
- Door de opkomst van lokale productie van elektriciteit op basis van hernieuwbare bronnen bij afnemers, vooral zonnepanelen, maar ook bijvoorbeeld micro-WKKs, is de levering van elektriciteit op distributieniveau gedaald. Het is door de vrijmaking dat een context ontstond waarin deze sterke opkomst van decentrale productie van elektriciteit uit hernieuwbare bronnen mogelijk is.
- Groepsaankopen brachten extra dynamiek en werkten drempelverlagend voor veel afnemers om de eerste stap naar een actieve leverancierskeuze te zetten.
- Onze rol in het aanbieden van neutrale, gemakkelijk toegankelijke informatie, te beginnen met de V-test®, maar ook de Servicecheck, de Groencheck, de Herkomstvergelijker en de Verhuisplanner, maakt het voor veel klanten gemakkelijker en relevanter om over te stappen.
- De focus van energieleveranciers verschoof van puur energie leveren naar specifieke producten, en nu ook steeds meer naar bijkomende dienstverlening.

De daling van de marktconcentratie-indexen wijst op een gevoelig minder geconcentreerde – lees meer concurrentiële – markt.

Het positieve effect van de concurrentiedruk op de prijzen werd teniet gedaan doordat andere onderdelen van de eindfactuur stegen. Dit is vooral het geval voor elektriciteit waardoor de doorsnee elektriciteitsfactuur van een gezin in december 2017 nog slechts voor 30% uit de energiekost bestond.

Onze constante en doorgedreven inzet voor het creëren van transparantie maakte de positieve evoluties op de energiemarkt mee mogelijk en bevordert de actieve deelname van klanten. Maar zelfs die inzet verhindert niet dat elektriciteitsklanten zich vaak terecht vragen stellen over de gestegen elektriciteitsfactuur. Ecologisch interessante investeringen zoals het vervangen van een stookolieketel door een warmtepomp worden hierdoor ontmoedigd i.p.v. aangemoedigd. We zijn er dan ook van overtuigd dat voluit moet ingezet worden op de energietransitie. De VREG zal in elk geval zijn steentje bijdragen.

[Marktrapport 2017](#)

Voor meer informatie over dit persbericht:

Dirk Van Evercooren, Directeur Marktwerving

02/553.13.60, 0478/55.04.80 of dirk.vanevercooren@vreg.be